

雷神公司「防寒衣高保溫彈性體技術移轉」工合個案

說明會簡介

一、前言：

雷神公司 2020 年淨營業額 740 億美元(預估全年營收)，是技術及創新的領導者，為全球最具規模之航太及國防公司。擅長於國防、國土安全及專著於世界各國政府之客戶群。雷神提供先進之電子系統、作戰任務系統之整合、偵測、感知、指揮、管制、通信及情報系統領域及多重任務支援之服務範圍。

雷神具有長期參與工合專案的悠久記錄，曾完成許多工合專案，對台灣具有重大經濟效益；雷神曾與經濟部簽署策略聯盟協議，承諾與台灣產業界共同建構工合計畫案，雷神並曾獲經濟部首次頒發其"傑出工業合作夥伴"成就獎。

二、技術合作廠商：

巴斯夫(BASF)為一德國跨國化學工業公司，亦為全球最大化學品生產商。巴斯夫集團在 80 多個國家設有子公司及合資企業，在歐洲、亞洲、澳大利亞、美洲和非洲經營 6 個綜合生產基地和 390 個其他生產基地。巴斯夫產品組合分為六個部分：化學品、材料、工業解決方案、表面技術、營養與護理以及農業解決方案。巴斯夫 2020 年銷售額為 590 億歐元。

三、本案概要：

(一) 範疇

巴斯夫將與熱塑性聚氨酯相關的織物技術與環保物理發泡技術相結合。這種創新技術之泡棉提供作為隔熱層的複合材料。

針對此新開發出來的隔熱材料進一步調整為最適宜的物理發泡產品，並將該技術轉讓給選定的台灣合作夥伴。

(二) 技術移轉內容

擬技術移轉的紡料技術以隔熱材料為主，以減少台灣生產所需的能源及浪費，產品可供應台灣服裝及紡織業。

(三) 本案效益 (對國內產業之效益)

服裝和紡織為台灣重點產業，功能性的紡織材料為成本以外之關鍵元素。其具備可回收、降低或減少污染之特性，本案將可展現其永續發展之效益。

1. 與純台灣進口的「Neoprene」相比，從關鍵原材料到「熱塑性聚胺酯」本身都是台灣本地生產。
2. 在服裝和功能性紡織品中具有更好的絕緣性和耐用性的價值。
3. 循環經濟受到台灣政府和 Nike、Adidas 等國際品牌的重視。本案不僅減少了工業廢物，且賦予消費產品數個生命週期。
4. 巴斯夫提供最合適的物理發泡以代替化學發泡，可以大大減少廢氣排放和能源消耗。巴斯夫支持以技術移轉來開啟台灣的創新投資。

四、招商說明之目的

招商說明會之目的在說明工業合作的個案內容及遴選潛在國內工合承商，雷神公司與巴斯夫(BASF)將藉由招商說明會說明「防寒衣高保溫彈性體技術移轉」工合個案之內容，並透由廠商個別面談，挑選本案適切之國內工合承商。